



**中国民用航空宣传教育中心**  
**部门预算**  
**(2025 年)**

# 目录

<b>第一部分宣教中心概况</b> .....	1
(一) 部门职责 .....	2
(二) 机构设置 .....	3
<b>第二部分宣教中心 2025 年部门预算表</b> .....	4
<b>第三部分宣教中心 2025 年部门预算情况说明</b> .....	12
(一) 收入支出预算总体情况说明 .....	13
(二) 收入预算情况说明 .....	13
(三) 支出预算情况说明 .....	13
(四) 财政拨款收支预算总体情况说明 .....	13
(五) 一般公共预算支出情况说明 .....	14
(六) 一般公共预算基本支出情况说明 .....	14
(七) 一般公共预算项目支出 .....	14
(八) 财政拨款预算“三公”经费支出情况说明 .....	14
(九) 预算绩效情况说明 .....	14
<b>第四部分名词解释</b> .....	20
(一) 收入科目 .....	21
(二) 支出科目 .....	21
(三) 其他 .....	22

## 第一部分 宣教中心概况

## 一、部门职责

根据《关于成立中国民用航空局宣传教育中心有关问题的通知》（民航发〔2014〕96号），宣教中心主要职责如下：

1. 组织开展民航行业政策法规和改革发展成就的宣传工作。
2. 组织开展民航行业文化研究和成果推广，促进行业文化建设和精神文明建设。
3. 协助民航局有关部门组织民航局新闻发布工作，为民航企事业单位提供新闻发布服务。
4. 负责民航舆情收集、分析和研究工作，为民航局和民航企事业单位提供舆情与媒体应对服务。
5. 负责民航行业网络电视和宣传教育音像片的摄录、制作与传播。
6. 组织开展有关宣传教育、新闻发布、文化建设等相关业务的培训、交流和评比工作。
7. 协助民航局有关部门进行行业音像制品审查，组织收集、整理、保管民航音像、图片信息资料。
8. 协助民航局有关部门开展党建宣传教育，承担有关党员电化教育工作。
9. 承担民航行业文化建设与传播理事会秘书处的职责，负责理事会的日常工作。
10. 承办民航局及其有关部门交办的其他事项。

## 二、机构设置

2025 年度纳入预算编报范围的二级预算单位为：中国民用航空宣传教育中心，共 1 个。

## 第二部分 宣教中心 2025 年部门预算表

## 部门收支总表

单位：万元

收入		支出	
项目	预算数	项目	预算数
一、一般公共预算拨款收入	218.74	一、文化旅游体育与传媒支出	707.76
二、政府性基金预算拨款收入		二、社会保障和就业支出	206.55
三、国有资本经营预算拨款收入		三、交通运输支出	1,216.56
四、事业收入	32.00	四、住房保障支出	77.00
五、事业单位经营收入			
六、其他收入	1,800.00		
本年收入合计	2,050.74	本年支出合计	2,207.87
使用非财政拨款结余		结转下年	83.42
上年结转	240.55		
收入总计	2,291.29	支出总计	2,291.29

## 部门收入总表

单位：万元

合计	上年结转	一般公共预算 拨款收入	政府性基金预 算拨款收入	国有资本经营 预算拨款收入	事业收入		事业单位 经营收入	上级补助 收入	附属单位 上缴收入	其他收入	使用非财政 拨款结余
					金额	其中：教育收费					
2,291.29	240.55	218.74			32.00			1,800.00			



## 部门支出总表

单位：万元

科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出	上缴 上级 支出	事业单 位经营 支出	对附属单 位 补助支出
207	文化旅游体育与传媒支出	707.76	707.76				
20706	新闻出版电影	707.76	707.76				
2070699	其他新闻出版电影支出	707.76	707.76				
208	社会保障和就业支出	206.55	206.55				
20805	行政事业单位养老支出	206.55	206.55				
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	134.58	134.58				
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	71.97	71.97				
214	交通运输支出	1,216.56	216.56	1,000.00			
21403	民用航空运输	1,216.56	216.56	1,000.00			
2140399	其他民用航空运输支出	1,216.56	216.56	1,000.00			
221	住房保障支出	77.00	77.00				
22102	住房改革支出	77.00	77.00				
2210201	住房公积金	45.00	45.00				
2210202	提租补贴	2.00	2.00				
2210203	购房补贴	30.00	30.00				
	合计	2,207.87	1,207.87	1,000.00			

## 财政拨款收支总表

单位：万元

收入		支出	
项目	预算数	项目	预算数
一、本年收入	218.74	一、本年支出	459.29
（一）一般公共预算拨款	218.74	（一）文化旅游体育与传媒支出	6.18
（二）政府性基金预算拨款		（二）社会保障和就业支出	206.55
（三）国有资本经营预算拨款		（三）交通运输支出	216.56
		（四）住房保障支出	30.00
二、上年结转	240.55		
（一）一般公共预算拨款	240.55		
（二）政府性基金预算拨款			
（三）国有资本经营预算拨款			
		二、结转下年	
收入总计	459.29	支出总计	459.29

## 一般公共预算支出表

单位：万元

功能分类科目		2024 年执行数		2025 年预算数			2025 年预算数比 2024 年执行数		2025 年预算数比 2024 年执行数 (扣除中央基建投资)		
科目编 码	科目名称	执行数	扣除中央 基建投资 后执行数	年初预算数			扣除中 央基建 投资后 预算数	增减额	增减(%)	增减额	增减(%)
				小计	基本支 出	项目 支出					
207	文化旅游体育与传媒支出	6.18	6.18	6.18	6.18		6.18		0.00%		0.00%
20706	新闻出版电影	6.18	6.18	6.18	6.18		6.18		0.00%		0.00%
2070699	其他新闻出版电影支出	6.18	6.18	6.18	6.18		6.18		0.00%		0.00%
208	社会保障和就业支出			44.96	44.96		44.96	44.96	100.00%	44.96	100.00%
20805	行政事业单位养老支出			44.96	44.96		44.96	44.96	100.00%	44.96	100.00%
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出			28.58	28.58		28.58	28.58	100.00%	28.58	100.00%
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出			16.38	16.38		16.38	16.38	100.00%	16.38	100.00%
214	交通运输支出	161.25	161.25	167.6	167.6		167.6	6.35	3.94%	6.35	3.94%
21403	民用航空运输	161.25	161.25	167.6	167.6		167.6	6.35	3.94%	6.35	3.94%
2140399	其他民用航空运输支出	161.25	161.25	167.6	167.6		167.6	6.35	3.94%	6.35	3.94%
合计		167.43	167.43	218.74	218.74		218.74	51.31	30.65%	51.31	30.65%

## 一般公共预算基本支出表

单位：万元

部门预算支出经济分类科目		2025 年基本支出		
科目编码	科目名称	合计	人员经费	公用经费
301	工资福利支出	<b>176.03</b>	<b>176.03</b>	
30101	基本工资	77.92	77.92	
30107	绩效工资	53.15	53.15	
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	28.58	28.58	
30109	职业年金缴费	16.38	16.38	
302	商品和服务支出	<b>42.71</b>		<b>42.71</b>
30209	物业管理费	12.60		12.60
30211	差旅费	5.00		5.00
30214	租赁费	19.83		19.83
30227	委托业务费	5.28		5.28
	合计	<b>218.74</b>	<b>176.03</b>	<b>42.71</b>

## 财政拨款预算“三公”经费支出表

单位：万元

2025 年预算数					
合计	因公出国（境） 费	公务用车购置及运行费			公务接待费
		小计	公务用车 购置费	公务用车 运行费	
0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

说明：宣教中心 2025 年未申请因公出国（境）费、公务用车购置及运行、公务接待费用预算。

## **第三部分 宣教中心 2025 年部门预算情况说明**

## 一、收入支出预算总体情况说明

按照综合预算的原则，宣教中心所有收入和支出均纳入部门预算管理。2025年收支总预算2,291.29万元。收入包括：一般公共预算拨款收入、事业收入、其他收入、上年结转。支出包括：文化旅游体育与传媒支出、社会保障和就业支出、交通运输支出、住房保障支出、结转下年。

## 二、收入预算情况说明

宣教中心2025年收入预算2,291.29万元，其中：一般公共预算拨款收入218.74万元，占9.55%；事业收入32.00万元，占1.40%；其他收入1,800.00万元，占78.56%；上年结转240.55万元，占10.49%。

## 三、支出预算情况说明

宣教中心2025年支出预算2,207.87万元，其中基本支出1,207.87万元，占比54.71%，项目支出1,000.00万元，占比45.29%。

## 四、财政拨款收支预算总体情况说明

宣教中心2025年财政拨款收支总预算459.29万元。

收入包括：本年收入218.74万元，全部为一般公共预算拨款。上年结转240.55万元，全部为一般公共预算拨款。

支出包括：文化旅游体育与传媒支出6.18万元，社会保障和就业支出206.55万元，交通运输支出216.56万元，住房保障支出30.00万元。

## 五、一般公共预算支出情况说明

宣教中心 2025 年一般公共预算当年财政拨款 218.74 万元，比 2024 年执行数增加 51.31 万元，增长 30.65%。按照党中央、国务院关于过紧日子的有关要求，厉行节约办一切事业，严控一般性支出。除人员类经费支出增长，其他一般性支出均未增加。一般公共预算支出 2025 年拨款包含：文化旅游体育与传媒支出 6.18 万元，社会保障和就业支出 44.96 万元，交通运输支出 167.60 万元。

## 六、一般公共预算基本支出情况说明

宣教中心 2025 年一般公共预算基本支出 218.74 万元，其中：人员经费 176.03 万元，主要包括：基本工资、绩效工资、机关事业单位基本养老保险缴费、职业年金缴费。公用经费 42.71 万元，主要包括：物业管理费、差旅费、租赁费、委托业务费。

## 七、一般公共预算项目支出

宣教中心 2025 年一般公共预算项目支出 1,000.00 万元，主要围绕宣教中心部门职责开展工作。

## 八、财政拨款预算“三公”经费支出情况说明

宣教中心 2025 年未申请“三公”经费预算。

## 九、预算绩效情况说明

宣教中心 2025 年对项目支出实施绩效目标管理，部分二级项目绩效情况如下：



## 民航公共管理及支撑保障项目绩效目标表

(2025 年度)

项目名称		民航局工作视频片制作与播出			
主管部门及代码		[140]中国民用航空局	实施单位	中国民用航空宣传教育中心	
项目资金 (万元)	年度资金总额:			80.00	执行率 分值(10)
	其中:财政拨款				
	上年结转				
	其他资金			80.00	
年度 总体 目标	<p>一、产出指标。数量指标:在项目周期内,拟完成民航党建、时事要闻等新闻片 20 部;拟完成融媒体短视频报道 20 部;拟完成民航行业重大事件、重要政策解读宣贯专题片、职业教育专题片等 10 部。</p> <p>二、效益指标。社会效益指标,除按要求在民航局官方渠道以及机场、航空公司等线下场所播出的同时,在主流媒体网站以及 APP、中国民航网络视频以及中国民航报新媒体端融媒体矩阵平台播出,实现较好的社会传播度,从而提升民航政务传播力影响力,提高舆论引导力公信力,获得行业主管部门认可,增强民众对民航局以及民航行业工作的认知度与理解度,赢得公众对民航行业的信任和支持。</p> <p>三、满意度指标。服务对象满意度指标,利用视频播出平台的观众反馈功能、社交媒体评论分析等方式,收集服务对象对视频片的评价和意见,力争做到民航局行业宣传满意度调查达到 80%以上。</p>				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	分值权重(90)
	产出指标	数量指标	制播视频新闻数量	≥20 部	15
			制播短视频数量	≥20 部	15
			制播视频专题片数量	≥10 部	20
	效益指标	社会效益指标	行业文化认知度提升	民航政务影响力显著提升,实现广泛社会传播	30
满意度 指标	服务对象 满意度指标	行业认可度	民航局以及民航相关单位对项目成果给予认可。	10	

## 民航公共管理及支撑保障项目绩效目标表

(2025 年度)

项目名称	民航局新闻发布工作承办及宣传				
主管部门及代码	[140]中国民用航空局	实施单位	中国民用航空宣传教育中心		
项目资金 (万元)	年度资金总额:	90.00			执行率 分值(10)
	其中:财政拨款				
	上年结转				
	其他资金	90.00			
年度总体目标	<p>(一) 产出指标 1. 数量指标: 全年参与组织新闻发布会、媒体通气会等活动不少于 10 次, 新闻稿件发布不少于 260 篇, 拍摄新闻图片不少于 200 张, 视频新闻不少于 50 个, 向各大媒体推送的新闻信息不少于 30 篇, 媒体转载率和社会关注度明显提高。2. 质量指标: 合作主流媒体不少于 30 家, 新闻发布会和新闻稿件的发布准确率达到 95%。3. 时效指标: 新闻发布会和重要新闻稿件的 24 小时内发布及时率达到 95%。(二) 社会效益指标: 可在项目实施前后分别进行公众对民航局形象的评价调查, 通过设置一系列形象评价指标, 如亲民度、公信度、服务意识等, 对比分析新闻发布工作对民航局形象的提升效果, 力争有效提升民航局的公众形象。(三) 满意度指标 1. 公众满意度指标: 通过做好对民航局新闻发布工作, 提升公众对民航政策、安全知识、服务规范等方面的认知水平以及对民航局新闻发布工作的满意程度, 提升公众对突发事件后民航局的应急处理能力满意度。2. 媒体满意度指标: 与中央及地方媒体建立良好的合作关系, 媒体采访活动组织有序, 及时回应媒体关切, 解答媒体疑问, 力争媒体满意度达 85%, 力争媒体负面报道数量明显减少。</p>				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	分值权重(90)
	产出指标	数量指标	参与组织新闻发布会等活动	≥10 次	10
			新闻稿件数量	≥260 篇	5
			新闻图片数量	≥200 张	5
			视频新闻数量	≥50 个	5
			向媒体推送的新闻信息数量	≥30 篇	5
		质量指标	合作主流媒体	≥30 家	5
			新闻发布会和新闻稿件发布准确率	≥95%	5
	时效指标	新闻发布会和重要新闻稿件 24 小时内发布及时率	≥95%	10	
	效益指标	社会效益指标	民航局公众形象	有效提升	30
满意度指标	服务对象满意度指标	行业认可度	民航局以及民航相关单位对项目成果给予认可。	10	

## 民航公共管理及支撑保障项目绩效目标表

(2025 年度)

项目名称	民航行业政策法规解读宣传及推进				
主管部门及代码	[140]中国民用航空局	实施单位	中国民用航空宣传教育中心		
项目资金 (万元)	年度资金总额:		190.00	执行率 分值(10)	
	其中:财政拨款				
	上年结转				
	其他资金		190.00		
年度 总体 目标	<p>1、坚持正确导向。以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,自觉承担起“举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象”的使命任务。唱响主旋律,弘扬正能量,不断巩固壮大主流思想舆论。2、增强社会责任,做好舆论引导。紧紧围绕民航局党组中心工作,做好民航行业各项政策法规的解读宣传及推进工作,确保对政策法规的发布和解读权威、准确、及时,并旗帜鲜明反对和抵制各种错误观点,切实做到守土有责、守土负责、守土尽责。3、加强议程设置,增强策划能力。从民航中心工作大局出发,体现大局要求,在重要政策法规的发布和解读过程中,加强正确引导、主动作为,积极回应社会关切,寻求共识,促进理解,凝聚行业力量。4、提高报道质量,增强宣贯效果。在具有影响力的全国权威主流媒体上持续刊发相关报道、图文,全年发布相关内容折合版面30个以上,刊发文字内容15万字以上。围绕民航行业政策法规解读宣传及推进工作,在行业主流媒体报纸、网站、微信公众号等平台开设1个~2个专栏。5、增强原创能力,丰富报道形式。委托全国主流媒体专业记者采写、拍摄原创文章、图片、视频等内容,全年发布记者原创文章50篇,原创视频和图片30个。在主流新媒体平台推送相关内容50次,全网阅读量不断提高。在具有全行业影响力的论坛活动、线上会议上,对相关民航政策法规进行两次及以上的主题宣贯。加强行业交流,提升服务质量。与主流媒体合作,建立和完善民航行业专家“智库”,形成与业内外专家交流探讨的常态化机制。</p>				
绩 效 指 标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	分值权重(90)
	产出指标	数量指标	发布新闻版面数量	≥30个	10
			版面刊发字数	≥150000字	10
			发布记者原创文章数量	≥50篇	10
			发布原创视频、图片数量	≥30个	10
			新媒体推送次数	≥50次	10
	效益指标	社会效益指标	导向正确	坚持正确舆论导向,对政策法规的发布解读权威准确	30
满意度指标	服务对象满意度指标	行业认可度	民航局以及民航相关单位对项目成果给予认可。	10	

## 民航公共管理及支撑保障项目绩效目标表

(2025 年度)

项目名称	民航思想政治宣传教育		
主管部门及代码	[140]中国民用航空局	实施单位	中国民用航空宣传教育中心
项目资金 (万元)	年度资金总额:	150.00	执行率 分值(10)
	其中:财政拨款		
	上年结转		
	其他资金	150.00	
年度总体目标	<p>一、产出指标:</p> <p>1. 数量指标(1)思想政治教育类宣传报道的数量:全年发布民航行业关于思想政治教育工作的宣传报道不少于150篇。(2)关于民航思想政治教育工作(党建、工会、共青团)内容的专版数量:不少于80-100版/年。</p> <p>2. 质量指标(1)宣传报道质量:确保对重要政策、会议精神的及时准确传达,政治导向正确,报道内容准确无误,无重大错误或遗漏。行业报道内容丰富、生动,能够充分展现民航人在思想政治引领下的精神风貌和工作成果,提高行业内外对民航思想政治工作的认知度和关注度。</p> <p>二、效益指标:</p> <p>1. 社会效益指标(1)提升行业凝聚力:通过思想政治宣传教育活动,宣传正面典型和推广先进经验,为民航行业发展提供正确的价值导向,提高民航从业人员的政治意识、思想道德水平和理论素养,使民航从业人员对行业的归属感和使命感明显增强,行业凝聚力得到有效提升。(2)加强行业思想政治建设工作力度:促进行业内各单位之间的关于思想政治工作的沟通与交流,促进资源共享和优势互补。(3)丰富思想政治学习资源:通过整合理论学习资源和进行线上学习内容的发布,使公众可触达更丰富的理论学习资源。</p> <p>三、满意度指标:</p> <p>1. 服务对象满意度指标(1)民航局机关满意度:定期对民航局机关有关部门关于思想政治宣传教育的意见建议进行调研,了解其对思想政治宣传教育项目的满意度,确保内部满意度达到90%以上。(2)公众满意度:关注民航各单位、社交媒体等对民航行业思想政治工作的评价和反馈,通过舆情监测分析、问卷等方式,了解公众满意度的变化情况,确保公众满意度达到90%以上。</p>		

	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	分值权重(90)
绩效指标	产出指标	数量指标	全年思想政治教育类宣传报道的数量	≥150 篇	20
			关于民航思想政治教育工作内容的专版数量	≥80-100 版	10
		质量指标	宣传报道质量	政治导向正确，报道内容准确无误，无重大错误或遗漏	20
	效益指标	社会效益指标	提升行业凝聚力	提高民航从业人员的政治意识、思想道德水平和理论素养	10
			加强行业思想政治建设工作力度	促进行业内各单位之间的关于思想政治工作的沟通与交流	10
			丰富思想政治学习资源	通过整合理论学习资源和进行线上学习内容的发布，使受众可触达更丰富的理论学习资源。	10
	满意度指标	服务对象满意度指标	行业认可度	民航局以及民航相关单位对项目成果给予认可。	10

## 第四部分 名词解释

### （一）收入科目

1. 一般公共预算拨款收入：指中央财政当年拨付的资金。

2. 事业收入：指事业单位开展专业业务活动及辅助活动所取得的收入。

3. 上年结转：指以前年度安排，结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金。

### （二）支出科目

1. 文化旅游体育与传媒支出（类）新闻出版电影（款）其他新闻出版电影支出（项）：反映民航其他用于新闻出版广播影视方面的支出。

2. 社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位基本养老保险缴费支出（项）：反映民航机关事业单位实施养老保险制度由单位缴纳的基本养老保险费支出。

3. 社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位职业年金缴费支出（项）：反映民航机关事业单位实施养老保险制度由单位实际缴纳的職業年金支出（含职业年金补记支出）。

4. 交通运输支出（类）民用航空运输（款）其他民用航空运输支出（项）：反映其他用于民用航空运输方面的支出。

5. 住房保障支出（类）住房改革支出（款）住房公积金（项）：反映民航行政事业单位按人力资源和社会保障部、财政部规定的基本工资和津贴补贴以及规定比例为职工缴纳的住房公积金。

6. 住房保障支出（类）住房改革支出（款）提租补贴（项）：反映按房改政策规定的标准，民航行政事业单位向职工（含离退休人员）发放的租金补贴。

7. 住房保障支出（类）住房改革支出（款）购房补贴（项）：反映按房改政策规定，民航行政事业单位向符合条件职工（含离退休人员）发放的用于购买住房的补贴。

### （三）其他

运行经费：为保障单位运行用于购买货物和服务的各项资金，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。